



Wir liefern ab. Immer.

Presseinformation

burgerme startet neues Loyalty-Programm „meclub“

Mit dem appbasierten Reward-Programm belohnt burgerme treue Kunden, stärkt die eigenen digitalen Kanäle und baut die Kundenbindung weiter aus. Zum Start begleitet burgerme das Programm mit einer mehrwöchigen Get-One-Free-Aktion: Bis Ende September erhalten Kunden jede Woche ausgewählte neue Burger im Doppelpack – zwei Burger bestellen, nur einen bezahlen.

München, den 19. August 2026

burgerme führt mit dem meclub ein neues Loyalty-Programm ein und ergänzt damit seine Digital- und CRM-Strategie um ein weiteres zentrales Element. Unter dem Motto „Mein Burger. Mein Club. Meine Vorteile.“ können Kunden künftig mit jeder Bestellung Punkte sammeln, Level erreichen und exklusive Vorteile freischalten.

Das Programm ist vollständig in die burgerme App integriert. Burgerfans, die sich für den meclub anmelden, sammeln automatisch Punkte auf ihre Bestellungen und steigen mit zunehmendem Bestellwert in höhere Level auf. Dabei gilt: 1 Euro Bestellwert entspricht 1 meclub Punkt. Neue Members erhalten zum Start 50 Punkte Guthaben und erreichen damit direkt das erste Level, wo ihnen als Belohnung bereits eine Portion Gratis-Pommes zur Verfügung steht. Mit jedem weiteren erreichten Level werden zusätzliche Vorteile freigeschaltet – darunter Rabatte, Gratis-Produkte und weitere exklusive Rewards.

Nutzer können bei jeder Bestellung aus den Belohnungen der bereits erreichten Levels wählen. Pro Bestellung kann eine Belohnung eingelöst werden. Eine Kombination mit anderen Rabatten, Gutscheinen oder Aktionsangeboten ist nicht möglich.

Zusätzlich zu den Level-Vorteilen bietet burgerme allen meclub Members regelmäßig weitere Gewinnchancen: Jeden Monat werden attraktive Preise, darunter beliebte Consumer-Tech-Produkte wie AirPods oder eine Nintendo Switch 2 sowie ausgewählte Merchandise-Artikel von Partnern, verlost. Damit wird der meclub nicht nur zum klassischen Reward-Programm, sondern auch zu einer Plattform für besondere Aktionen und exklusive Vorteile rund um die Marke.

„Mit dem meclub machen wir Treue bei burgerme noch attraktiver und sichtbarer. Unsere Kunden sollen nicht nur gerne wiederkommen, sondern spüren, dass sich ihre Loyalität lohnt“, hebt Stefan Schlossnagel, COO von burgerme, hervor. „Gleichzeitig



Wir liefern ab. Immer.

stärken wir mit dem Programm unsere eigenen digitalen Kanäle und schaffen eine noch direktere Beziehung zu unseren Kunden.“

Der meclub ist Teil der konsequenten Weiterentwicklung von burgerme als digitale Burger- und Delivery-Marke. Neben Produktqualität, schneller Lieferung und einem modernen Markenerlebnis rückt damit auch die langfristige Kundenbindung stärker in den Fokus. Ziel ist es, aus einzelnen Bestellungen wiederkehrende Kundenbeziehungen zu entwickeln und die Nutzung der burgerme App weiter auszubauen.

„Der meclub verbindet ein einfaches, verständliches Punktesystem mit echten Vorteilen für unsere Kunden“, betont Manfred Lugmayr, CMO von burgerme. „Damit schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz, direkt über die burgerme App zu bestellen und Teil der burgerme Community zu werden.“

Mit dem Start des meclub baut burgerme seine digitale Infrastruktur weiter aus und ergänzt den Marken-Relaunch im August um ein starkes Kundenbindungsinstrument. Das Loyalty-Programm unterstützt die strategische Ausrichtung der Marke: mehr App-Nutzung, mehr Wiederbestellungen und ein stärkeres burgerme Erlebnis über alle digitalen Kontaktpunkte hinweg.

Registrierte Kunden können bis Ende September zusätzlich von der Buy-One-Get-One-Free-Aktion profitieren. Jede Woche stehen zwei der neuen burgerme Burger mit überarbeiteter Rezeptur und dem handgemachten burgerme Bun zur Auswahl: zwei Burger bestellen, nur einen bezahlen.

Über burgerme

Erstklassige Burger zu fairen Preisen, egal ob geliefert, abgeholt oder vor Ort. „Wir liefern ab. Immer“ ist die Erfolgsformel des Burger- & Liefer-Profis, der mit über 100 Standorten sowie einem Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro im Jahr in Deutschland zu den stärksten System-Gastronomien gehört. Ziel ist es in den kommenden Jahren die dritte große Burgermarke in Deutschland zu werden.