



Wir liefern ab. Immer.

Presseinformation

burgerme startet größten Marken-Relaunch seit Unternehmensgründung

Zwölf neue Burger, überarbeitete Rezepturen, ein neues handgemachtes burgerme Kartoffel-Bun und ein frischer Markenauftritt markieren die nächste Entwicklungsstufe der Münchner Burger- und Delivery-Marke auf dem Weg zur dritten großen Burgermarke in Deutschland.

München, den 5. August 2026

Mit dem größten Marken-Relaunch seit der Unternehmensgründung schlägt burgerme im August 2026 ein neues Kapitel auf. Zwölf neue Burger, überarbeitete Rezepturen, ein exklusiv für burgerme hergestelltes handgemachtes Kartoffel-Bun und ein weiterentwickelter Markenauftritt markieren den Startpunkt der nächsten Wachstumsphase.

Im Mittelpunkt des Relaunchs steht ein deutlich geschärftes Produkterlebnis. Die beliebtesten burgerme Favorites wurden in den Details überarbeitet: ausgewogenere Rezepturen, ein noch appetitlicherer Look und das neue Kartoffel-Bun sorgen für ein noch stimmigeres Gesamtpaket. Die Patty-Größen bleiben dabei unverändert – ebenso die gewohnte burgerme Fleischqualität, inklusive hochwertigem Angus Beef.

„burgerme hat Burger-Delivery in Deutschland geprägt. Jetzt entwickeln wir unser Profil konsequent weiter – vom Delivery-Pionier zur starken Burgermarke, die überall

überzeugt: geliefert, abgeholt oder direkt im Store“, sagt Stephan Gschöderer, Gründer und Co-CEO von burgerme. „Mit dem neuen Sortiment, dem neuen Bun und dem frischen Markenauftritt schaffen wir ein deutlich stärkeres Produkterlebnis für unsere Kunden.“

Auch visuell geht burgerme einen klaren Schritt nach vorn. Der Look wirkt moderner, klarer und selbstbewusster. Das neue Logo, die markantere Bildsprache, das auffällige Streifenmuster auf den Verpackungen und der Claim „Wir liefern ab. Immer.“ sorgen für mehr Wiedererkennung über alle Kontaktpunkte hinweg – von der App über Social Media bis hin zu Store-Kommunikation und Packaging.

Die Clamshell-Box wird dabei zu einem sichtbaren Markenträger. Sie ist auffälliger, hochwertiger und funktionaler gestaltet. Eine Markierungsfläche auf der Oberseite erleichtert die Zuordnung von Burgern, Extras und individuellen Anpassungen im Store und unterstützt so die Abläufe im Tagesgeschäft.

burgerme-Presskontakt: Manfred Lugmayr
burgerme Deutschland GmbH, Maffeistraße 4, 80333 München
presse@burgerme.de

www.burgerme.de



Wir liefern ab. Immer.

„Der Relaunch ist mehr als ein neues Design und ein neues Sortiment. Er ist ein klares Signal für die Zukunft von burgerme“, betont Johannes Bankwitz, Gründer und Co-CEO von burgerme. „Wir wollen zeigen, wofür burgerme heute steht: starke Burger, verlässliche Lieferung, ein modernes Markenerlebnis und ein Angebot, das auf allen Kanälen funktioniert.“

Mit der Neuausrichtung stärkt burgerme seine Position in einem dynamischen Marktumfeld. Die Marke steht künftig nicht mehr nur für schnelle Burger-Lieferung, sondern für ein umfassendes Burgererlebnis – bei Lieferung, Abholung und im Store. Ziel ist es in den kommenden Jahren die dritte große Burgermarke in Deutschland zu werden.

Über burgerme

Erstklassige Burger zu fairen Preisen, egal ob geliefert, abgeholt oder vor Ort. „Wir liefern ab. Immer“ ist die Erfolgsformel des Burger- & Liefer-Profis, der mit über 100 Standorten sowie einem Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro im Jahr in Deutschland zu den stärksten System-Gastronomien gehört. Ziel ist es in den kommenden Jahren die dritte große Burgermarke in Deutschland zu werden.