

Presseinformation

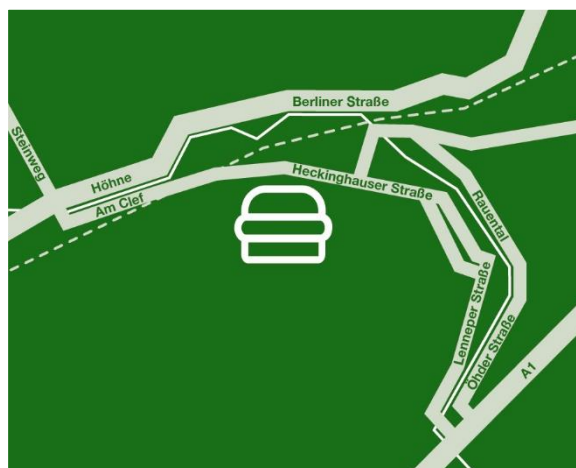
Freie Immobilie: burgerme-Store in Wuppertal-Barmen sucht neuen Franchisepartner

München, den 14. Mai 2024

Ein eigenes erfolgreiches Business aufbauen – diesen Traum verfolgen viele. Der Weg in die Selbstständigkeit erfordert Engagement und sorgfältige Planung. Von der Entwicklung eines soliden Businessplans über umfangreiche Marktforschung bis hin zur Suche nach dem idealen Standort sowie dem Aufbau einer zuverlässigen Lieferkette und einer effektiven Marketingstrategie. Doch diese ersten Schritte zum eigenen Business muss man nicht alleine gehen!

Partner eines etablierten Franchisegebers können die Vorteile der Selbstständigkeit genießen und gleichzeitig auf ein bewährtes und funktionierendes Geschäftsmodell zurückgreifen. Mit burgerme sucht aktuell eine der erfolgreichsten und wachstumsstärksten Systemgastronomien der Branche motivierte Franchisenehmer – und das auch in Wuppertal-Barmen. Denn der Premium-Lieferservice will noch 2024 von 130 Standorten in Deutschland auf über 150 wachsen.

Im Umfeld von Wuppertal ist es der erste burgerme Store. Der Standort in Barmen ist mit etwa 92.000 Einwohnern und der Nähe zur Bergischen Universität Wuppertal ideal, um eine breite Zielgruppe von den leckeren



Burgern und der schnellen Lieferzeit zu überzeugen.

Die perfekte Location in Wuppertal-Barmen ist bereits von burgerme gescoutet, alle Anträge gestellt und der Umbau sowie die Einrichtung des Stores komplett geplant. Das Objekt kann innerhalb von drei Monaten nach Umbaustart eröffnet werden. Was nur noch fehlt, ist ein zuverlässiger Partner für den Store!

burgerme ist der Burger-Profi in der Nachbarschaft, hinter dem ein starkes nationales Franchisesystem mit einem Umsatz von mehr als 110 Millionen Euro steht. Was burgerme so besonders macht? In nur 25 Minuten ab Bestellung liefern die eigenen

Burger-Kuriere innerhalb des Liefergebietes nach Hause oder ins Büro. So schnell kann lecker sein!

Das einzigartige Konzept und die Marke bieten den Partnern wirtschaftlichen Erfolg, Kompetenz und Sicherheit. burgerme unterstützt seine Franchisepartner mit bewährten Prozessen, Marketing-Tools und Knowhow. Von Tag Eins steht burgerme seinen Partnern dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Auch wer etwas Großes aufbauen möchte, ist bei burgerme an der richtigen Adresse. Viele Franchisepartner von burgerme besitzen als Multi-Unit-Partner mehrere Stores und führen ein großes Team an.

Erdogan Sari hat sich 2020 bei burgerme vorgestellt und 2021 seinen eigenen burgerme-Store in Nürnberg aufgemacht: „Vor kurzem habe ich meinen zweiten Store eröffnet und plane vielleicht in Zukunft noch einen dritten Store. burgerme ist ein sehr starker Partner. In der Bauphase meiner beiden Stores stand mir das Expansionsteam zur Seite, hat selbst die Bohrmaschine in die Hand genommen und die Eröffnungen begleitet. Und auch heute kann ich jederzeit anrufen und bekomme Unterstützung von burgerme. Gleichzeitig bin ich selbstbestimmt, mein eigener Chef. Wir haben leckere Produkte, sind ein Top-Dienstleister – alles richtig gemacht.“

Partner von burgerme profitieren von dem wachsenden Erfolg des burgerme-Franchise. Djamel Kouhail, Franchisepartner aus München, erzählt: „Ich habe nach einem verlässlichen Franchise gesucht, damit ich jemand habe, der mir zur Seite steht. In der Gründungsphase hatte ich immer einen Ansprechpartner von burgerme vor Ort und auch hilfreiche Franchisepartner mit eigenen Stores in der Region, mit denen ich mich austauschen und jederzeit Rat einholen konnte. Seit 2,5 Jahren bin ich jetzt dabei. Egal ob es das super Marketing, die vielfältige Produktpalette oder das stetige Wachstum ist – ich kann das Franchisesystem von burgerme auf jeden Fall empfehlen.“

Lust bekommen, auch Teil der burgerme-Familie zu werden? Dann nicht lange warten, einfach das Kontaktformular auf www.burgerme.de/standorte/wuppertal-bar-men/ ausfüllen und burgerme meldet sich schnellstmöglich zurück!

Über burgerme

Erstklassige Burger und schneller Delivery-Service aus einer Hand, das ist die DNA von burgerme. „So schnell kann lecker sein“ ist die Erfolgsformel des Burger- & Liefer-Profis, der mit über 130 Standorten sowie einem Rekordumsatz von mehr als 110 Millionen Euro im Jahr 2023 in Deutschland weiter auf Erfolgskurs ist. Bis Ende des Jahres will burgerme auf über 150 Standorte in Deutschland wachsen.